

Hjälpguide: Sociala Medier

Ett viktigt verktyg i dina marknadsföringsaktiviteter är sociala nätverk. I den här hjälpguiden svarar vi på frågan varför "Social Networking" är viktigt för dig som författare, vad som ska beaktas och vilka sociala nätverk du kan använda för att tilltala din målgrupp. Du får dessutom lära dig mer om viktiga litteratur-communitys, intressanta forum och användbara appar inom sociala medier.

Innehåll

| | |
|--|----|
| Social-Media-Marketing och dess relevans | 2 |
| Marknadsföringsstrategi för sociala nätverk | 2 |
| Nätverk med höga användarsiffror: Facebook och Twitter | 3 |
| Nätverk med bilder i fokus: Pinterest och Instagram | 6 |
| Book Sharing-Plattformer | 10 |
| Appar för sociala medier | 10 |
| Det svåra valet: vilket nätverk passar bäst? | 11 |
| Tips på innehåll för dina sociala medier | 12 |
| Checklista: Närvaro på Sociala Medier | 13 |
| Källor | 14 |

Social-Media-Marketing och dess relevans

Närvaro på sociala medier

Tack vare egenutgivning har numera alla möjligheten att publicera sina egna böcker och alternativa publiceringsvägar ökar alltmer i popularitet.

Som författare kan du själv bestämma när boken ska publiceras och hur designen ska se ut. Egenutgivning ger dig dessutom fria tyglar gällande marknadsföringen av dina olika projekt. Det finns många olika plattformar du kan använda dig av i din marknadsföring. I den här guiden kommer du få en översikt över plattformarna och hur du på ett målgruppsanpassat sätt kan använda dig av dem.

Varför sociala medier är viktigt för dig som författare

”Social Networking” är inte bara relevant för företag, även du som författare kan med hjälp av aktiviteter på sociala medier vidga din läsarkrets. Det viktigaste är interaktionen med användarna på respektive plattform. Med intressant innehåll kan du dessutom leverera ett mervärde för andra.

Med marknadsföring på sociala medier kan du:

- Öka din synlighet och uppmärksamma dina böcker
- Vidga din läsarkrets – även internationellt
- Erhålla recensioner
- Ställa öppna frågor till dina läsare; på det sättet får du direkt feedback
- Få direktkontakt med dina läsare
- Skapa kontakt med andra branschaktörer
- Skapa ett permanent band till dina läsare

För att utnyttja potentialen av sociala medier till fullo, borde du på ett noggrant sätt planera och omsätta ditt uppträdande i sociala nätverk.

Marknadsföringsstrategi för sociala nätverk

Med aktiviteter på sociala medier kan du arbeta fram något som inte går att köpa: Förtroende och sympati. Ha tålamod och förvänta dig inte alltför snabba effekter. Marknadsföring på sociala medier är en långvarig process. Först när du har publicerat några inlägg och väckt intresset hos dina läsare kan du nå långsiktig framgång. Här får du fem tips om hur du framgångsrikt kan ta fram dina sociala nätverk.

Börja med att definiera målgruppen

En målgruppsanalys rekommenderas för att kunna anpassa innehållet i dina inlägg och även för att veta hur du ska tilltala din målgrupp. Följande frågor kan hjälpa dig att ta reda på vilka dina läsare är: Hur gamla är dina läsare, vilket kön tillhör majoriteten, vad är deras intressen? Vilka sociala nätverk används främst av dina läsare? Är du redan omtalad på vissa sociala nätverk? Vilket innehåll är dina läsare främst intresserad av? Vilka nätverk använder dina konkurrenter och vad förmedlar de där?

Tänk först, publicera sedan

Det är inte lätt att publicera rätt innehåll på varje plattform. Det är viktigt att du tar dig tiden för att tänka igenom dina inlägg. Undvik att publicera ogenomtänkta eller ensidiga inlägg och fokusera istället på att skapa tematisk variation i innehållet. Inläggen ska inte enbart innehålla reklam för dina böcker, utan även skapa ett mervärde för dina läsare. Du kan till exempel dela länkar om aktuella världshändelser, dela bilder och filmer med dina följare. Det kan hjälpa att fundera över vad du själv hade velat veta om din favoritförfattare. Det är även viktigt att publicera med jämna mellanrum och även bjuda in dina läsare att delta i en diskussion för att höra deras åsikter.

Tänk på språket

För att öka räckvidden på dina inlägg och göra de mer attraktiva, bör innehållet vara så lättläst som möjligt. Du bör därför vara så kortfattad och rak på sak som möjligt. Fundera på vilket innehåll som passar till dina böcker och din målgrupp – Humor, fakta och/eller underhållning? Många följare tycker om att läsa något om dig som författare. Se alltså till att lite då och då skriva korta och autentiska inlägg om dig själv. Författare av skönlitteratur får skriva lite mer emotionellt medan författare av facklitteratur bör hålla sig till fakta. Var sann mot dig själv och ditt sätt att skriva.

Tips:

Ibland kommer du få kommentarer som inte passar till inlägget. Andra kommentarer formulerade på ett sådant sätt att det vore opassande att svara på dem. Håll dig lugn och svara enbart på det som du gärna vill diskutera. Allt annat kan du ignorera. Här gäller den officiella lagen att inte radera andras kommentarer, så länge de inte motsäger nätverkets riktlinjer.

Välj rätt tidpunkt

Tidpunkten för när du publicerar dina inlägg är en viktig faktor för framgångsrik marknadsföring på sociala medier. Klockslaget och veckodagen är avgörande. Här borde du förhålla dig till din målgrupp och deras användningsvanor. När dina följare är online kan du lättast se genom att observera deras reaktioner efter att du publicerat inlägg.

Håll igång

Är du avskräckt av det enorma antalet sociala nätverk? Det är viktigare att regelbundet kommunicera med dina läsare än att finnas på alla plattformar. Det räcker inte att skapa profiler och enbart kika in vid enstaka tillfällen. Sociala nätverk uppdateras ständigt och du bör alltid vara aktuell. Fokusera till en början med på en eller två profiler som du intensivt tar hand om.

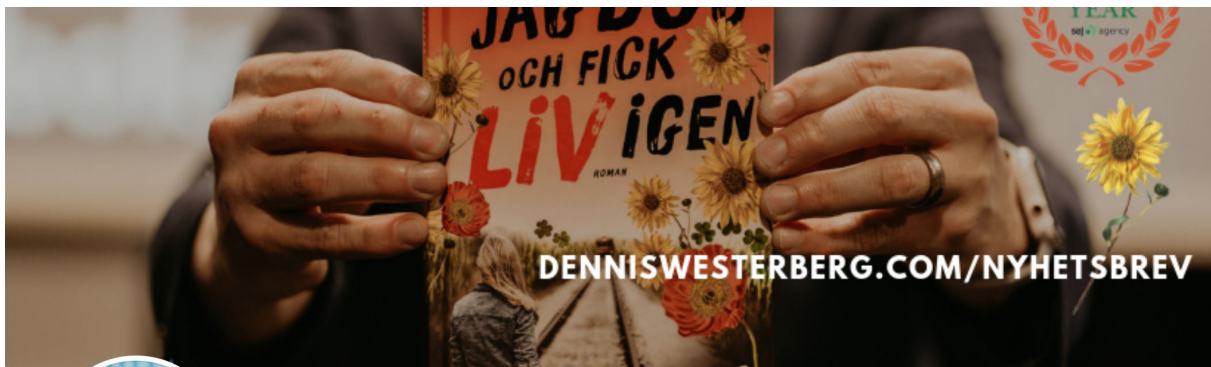
Nätverk med höga användarsiffror: Facebook och Twitter

Facebook

- Användare: Över 2 miljarder aktiva användare. I Sverige använder 51 procent av alla internetanvändare Facebook dagligen.
- Målgrupp: Över 90 procent använder Facebook via smartphones och surfplattor. Åldersspannet med flest användare ligger mellan 18-29 år och könsfördelningen är nästan jämn.
- Fördelar: Det finns möjligheten att skapa en "Författar-fanpage", på vilken du kan presentera både dig och dina böcker. Till skillnad mot din privata profil, så är en sådan fanpage alltid offentlig och kan även visas för användare som inte är inloggade. Under "Information" kan du ange all relevant kontaktdata.

Anmälan: Öppna Facebooks startsida (www.facebook.com) i din internetbrowser. För att registrera dig behöver du ange namn, mejladress och lösenord i respektive fält. Det rekommenderas att du anger ditt riktiga namn eller författarnamn på Facebook, för att underlätta för andra att hitta dig.


Ett bra exempel är Dennis Westerbergs supportersida. Han har ett autentiskt foto på sig själv som profilbild och han visar sitt nyaste bokomslag på omslagsbilden.



Dennis Westerberg

@dennis.michael.westerberg · Offentlig person

 Boka nu

 denniswesterberg.com

Källa: <https://www.facebook.com/dennis.michael.westerberg>

Det går även att koppla ditt Instagram eller Twitter-konto till din Facebook sida.

BoD-Tips

- Använd dig av foton, videor och tävlingar som interaktionsverktyg och skapa ett mervärde för din Facebook-community med intressanta artiklar.
- Uppmana dina följare att aktivt delta i dialog, kommentera sedan deras inlägg
- Försök att dela länken till din Facebook-fanpage på andra sociala medier.
- Se till att skapa varierande innehåll
- Tänk på formuleringen: håll dig till kortare och lättlästa texter
- I vissa länder som Tyskland, Österrike och Schweiz krävs det ett impressum även på Facebook. Du kan lägga till en redaktionsruta under fliken sidinfo.
- Du kan när som helst bearbeta dina inlägg även efter publicering.

Twitter

- Användare: 366 miljoner aktiva användare
- Målgrupp: den största åldersgruppen är mellan 14 och 29 år, fler män än kvinnor
- Fördelar: Baseras på principen av "mikro-blogging" – du kan enbart publicera korta meddelanden med maximalt 280 tecken. Dessa kan även ses av användare som inte är inloggade.

Twitter-konto

Du kan registrera dig direkt på Twitter hemsida (<https://twitter.com/>) både för ditt privata och ditt författarkonto. På registreringsidan ska du fylla i ditt namn, din mejladress och ett lösenord. Därefter kan du ange ditt användarnamn (t.ex. ditt författarnamn). Tips: Håll ditt användarnamn så kort som möjligt, eftersom när du skickar en tweet till en annan användare räknas ditt namn redan in i de tillgängliga 140 tecken.

BoD-Tips

- Det finns flertals designoptioner som gör det möjligt att individualisera ditt konto: dra uppmärksamhet till ditt konto med en högkvalitativ och individuell profil-/och omslagsbild. Tänk på att din bild inte får vara större än 2MB för att undvika problem vid filuppladdningen.
- Nyttja informationsfältet "din biografi" med 160 tillgängliga tecken. Här kan du ange viktig information om dig och dina böcker. Du kan även länka till t.ex. din författarhemsida, om du har en, eller an dra sociala medier som du är aktiv på.

Relevanta begrepp på Twitter

Tweet

- Tweets är korta meddelanden som du kan skicka till dina läsare. Till exempel kan du informera dem om vad du jobbar med, vad du själv läser, eller vad som intresserar dig just nu.
- Kan även innehåller bilder eller videor.
- Du kan även "följa" andra användare för att hålla dig uppdaterad om vad andra gör.

Hashtag (#)

- Med en # markerar du begrepp som nyckelord. Du visar på det sättet dina följare vad det länkade innehållet eller tweeten handlar om och tydliggör begreppens viktighet.
- Använd inte fler än 3 hashtags per inlägg för att kunna garantera läsbarheten.

@-tecken

- Markerar ett direkt svar till en annan Twitter-användare och används av Twitter som en länk till den användarens profil. Svaret är inte privat och kan även läsas av andra.

ReTweet

- Det är en vidare spridning av en skickad och redan publicerad tweet. Det liknar "dela"-funktionen på Facebook.
- Ett bra verktyg för att visa att dina inlägg har lästs och är omtyckta av andra användare.
- Stavfel bör undvikas, eftersom man inte kan redigera redan publicerade tweets. Den enda möjligheten som finns är att radera inlägget och publicera den bearbetade versionen istället.
- Ibland säger en bild mer än tusen ord: Lite då och då kan du dela en rolig bild men ändå bli tagen seriöst.

Författaren Jasmin Zipperling vet hur man använder Twitter på rätt sätt. Med hashtaggen #Authorensontag knyter hon ihop hennes innehåll med andras inlägg som använder samma hashtag. Genom att hashtaggen då är länkad till hennes egna Twitter-konto möjliggör hon för följarna att skriva ett svar till henne och hon ökar chansen till att bli retweetad med hjälp av bilden i inlägget.



Jasmin Zipperling #spbuchpreis2020 🐾
@JZipperling

Auf Instagram gibt's eine Aktion, die nennt sich #Autorensontag.

Jeden Samstag wird dazu das Thema festgelegt und am Sonntag kann man unter dem Hashtag dazu posten.

Heute geht's darum, wie man einen Verlag findet. Oder wie man herausfindet, welcher Verlag NICHT zu einem passt.

[Översätt tweeten](#)

10:22 fm · 2 feb. 2020 · Twitter for iPhone

23 Retweets 3 citat-tweets 60 gilla-markeringar

Källa: <https://twitter.com/JZipperling/status/1223899531378614272>

Översättning: "På Instagram finns det en kampanj som heter #Autorensontag. Varje lördag bestäms det ett ämne, för att sedan lägga upp något om det på söndagen och använda hashtaggen. Idag handlar det om hur man hittar ett förlag. Eller hur man ta reda på vilka förlag som INTE passar en."

Förslag på svenska och engelska hashtaggar kan vara #författarliv och #writerwednesday.

Nätverk med bilder i fokus: Pinterest och Instagram

Pinterest

Pinterest är ett snabbt växande nätverk som grundades mars 2010. Företagets namn är ett ihopsatt ord utav "pin" (sätta fast) och "interest" (intresse). Pinterest ska vara en digital anslagstavla för allt som användaren finner intressant och vill visa för andra.

— Cirka 322 miljoner personer använder aktivt pinterest, varav 1,7 miljoner i Sverige. 70% av användarna är kvinnliga och de flesta är mellan 18–44 år gamla.

Skapa en virtuell anslagstavla – helt gratis

Du kan anmäla dig på www.pinterest.com. Vi rekommenderar dessutom att skapa en företagsida eftersom den versionen innehåller Pinterests marknadsföringsverktyg. Designen på din personliga sida skapas och formas utifrån de bilder som du väljer att ladda upp.

Best Practice: visuell kommunikation

Summan av kardemumman: Att pinna och repinna

En pin betecknas som en bildfil som laddas upp på din anslagstavla. Du kan skapa ett obegränsat antal anslagstavlor som antingen kan vara privata (endast synliga för dig) eller offentliga. Anslagstavlor finns för att du ska kunna spara dina pins i olika kategorier. Pinterest-användare behöver inte alltid följa hela

din profil, utan kan även repinna enstaka anslagstavlor eller pins och gilla enstaka bilder. En repin betyder alltså att du lägger till någon annans bilder till din egna anslagstavla. Det viktiga på Pinterest är alltså inte antalet följare utan antalet repins du uppnår. På det sättet kan du skapa en snöbollseffekt för ditt innehåll.

Fånga uppmärksamheten med din anslagstavla

Försök om möjligt att skapa olika anslagstavlor sorterat efter ämnen:

- Visa bilder från områden som förekommer i dina böcker.
- Lägg upp karakteristiska bilder av dina huvudpersoner.
- Ladda upp förslag till omslagsbilder och fråga dina följare/läsare om deras åsikt.
- Visa dina favoritplatser där du gillar att skriva.
- Dela med dig av dina fritidsintressen, favoritböcker osv.
- Låt dina läsare ta del av skaparprocessen av boken.

Om du är författare till fackböcker passar det väldigt bra med anslagstavlor kring ditt expertämne. Möjliga innehåll kan till exempel vara pins från dina föreläsningar och event eller din arbetsplats. Du hittar bra inspiration på sidor som Goodreads, där du hittar flera anslagstavlor som "Böckernas värld", "Författarvärlden" och "Favoritplatser för att läsa". På det sättet skapar Goodreads en bokvärld kring temat böcker:



Goodreads

 [goodreads.com](https://www.goodreads.com) · @goodreads · Goodreads is the world's largest site for readers and book recommendations.

267t följare · följer 41

10 m+ visningar per månad

Följ

Källa: https://www.pinterest.de/goodreads/_created/

Omslagsbilden: färgglad, rolig och individuell

Första elementet som framtida följare kommer se på din anslagstavla är omslagsbilden på de enskilda anslagstavlorna. För att tilltala användarna borde du välja en meningsfull Pinterest-omslagsbild som fångar uppmärksamhet. Låt din kreativitet flöda.

Använd hashtags

Fördelen med Pinterest är att bilderna och infografik inte sorteras efter aktivitet, vilket gör att bilderna även efter längre tid är lätta att hitta. För att uppnå maximal synlighet och räckvidd med dina visuella innehåll på nätverket kan du använda hashtags (samma princip som i Twitter) i din bildbeskrivning. På det sättet kan användare hitta din sida via sökfunktionen på Pinterest. Ange även länken till din hemsida i bildbeskrivningen. På det sättet kan intresserade se direkt var de kan hitta ytterligare information om ditt innehåll.

BoD-Tips

- Integrera passande pins från andra Pinterest-användare på dina anslagstavlor och skapa på det sättet uppmärksamhet kring ditt visuella innehåll.
- Din community vill alltid bli uppdaterad med nyheter om din författaraktivitet. Publicera därför med jämna mellanrum och håll din anslagstavla aktuell.
- Informera inte endast om dina böcker. På Pinterest står snarare underhållningen i fokus. Var säker på att innehållet på dina anslagstavlor skapar ett mervärde för besökarna. Hitta en nyttig balans mellan underhållning och reklam.

Instagram

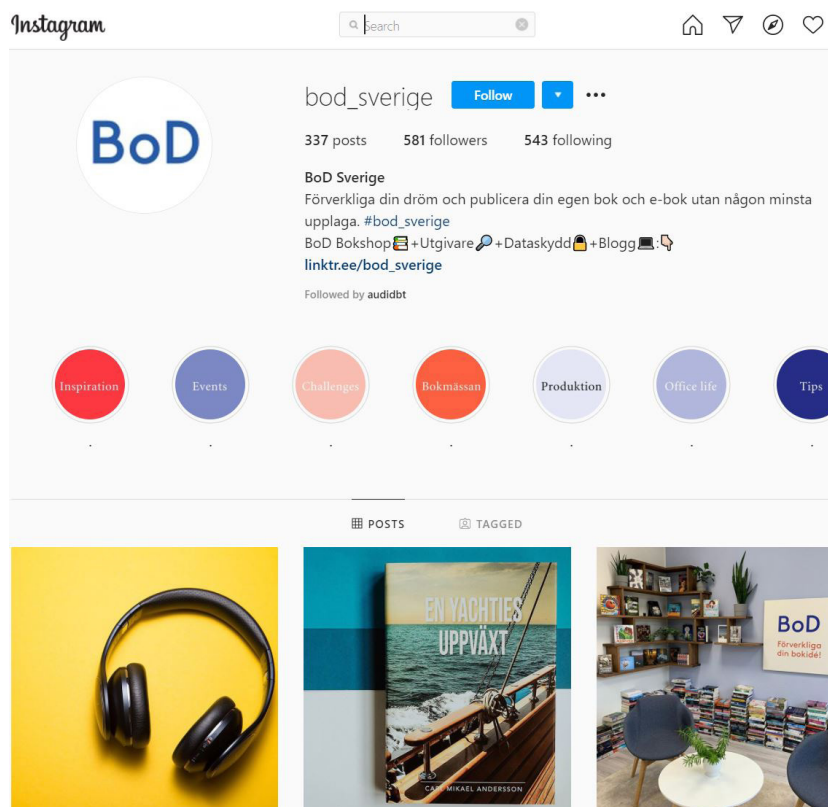
Instagram har som Pinterest specialiserat sig på visuella innehåll och ägs sedan 2012 av Facebook. Hittills har över 16 miljarder bilder och videor laddats upp.

- Användare: Totalt har nätverket över 1 miljard registrerade användare, varav 5,4 miljoner i Sverige.
- Målgrupp: Flest användare är mellan 25-34 år gamla, könsfördelningen är jämn.
- Fördelar: via innehåll i form av bilder, videor eller GIFs en visuell specialiserad plattform, som främst fungerar via ens egna smartphone.

Registrering: Appen kan du ladda ner via antingen iTunes-Store eller Google Play. Efter en framgångsrik installation kan du ange ditt användar-/författarnamn, välja ett lösenord och formulera en kort beskrivning om dig själv.

Best Practice: En blick bakom kulisserna

Med särskilt tilltalande och unika bilder kan du snabbt rikta uppmärksamheten på dig själv. Du kan använda olika filter (som skapar effekter) och ramar som Instagram erbjuder. Lägg till en bildtext och dela bilden valfritt i andra nätverk. Du kan dessutom förse bilderna med hashtags och nyckelord så som Geo-Tags som visar var bilden har tagits. Beroende på filter så kan effekten på bilderna tydligt förändras. Man kan till exempel välja mellan varma filter med mjukt ljus och kyliga filter med starka kontraster. Andra filter efterliknar gamla bilder eller svartvita filmer. Det går även att välja till ramar.



Källa: https://www.instagram.com/bod_sverige/

BoD-Tips

- Du kan dra uppmärksamheten till dig med tilltalande och unika bilder.
- Använd appar till bildbehandlingen (som t.ex. VSCO, Afterlight, etc.) för att snabbt och enkelt kunna bearbeta dina bilder direkt i smartphonen. Det går även att använda färdiga filter direkt i appen: det finns olika inställningsmöjligheter, som kan göra bilden kallare/varmare etc..
- Utöver hashtags finns det även så kallade geotags på Instagram: de används för att markera vilken plats du tagit dina bilder på.
- Skapa personliga inlägg, som tillåter en "blick bakom kulisserna".
- Använd plattformen för tävlingar och direkt interaktion med dina följare.
- Dela med dig av din vardag via story-funktionen. Här kan du dela foton och 15 sekunders videos, som visas i 24 timmar innan de arkiveras i din profil.
- Meddela även om t.ex. live-chats på din story. Med den funktionen kan du starta en dialog med dina följare.
- Använd IGTV för längre videos, som kan sparas och dina följare kan titta på även vid senare tillfällen.

Book Sharing-Plattformer

Utöver din närvaro på sociala nätverk rekommenderar vi att du som författare även är aktiv i diverse litteraturforum och book-sharing-plattformer. Här kan du uppmärksamma dina egna böcker, informera dig om dina konkurrenters aktivitet och få värdefulla tips för att skriva.

Nedan får du ett urval av olika plattformer:

Goodreads

Goodreads är en virtuell läsklubb med över 90 miljoner medlemmar och därmed världens största plattform för utbytet gällande böcker. Med Goodreads kan du skapa personlig kontakt med användarna, starta diskussioner om dina böckers innehåll och skapa egna blogginslag, videor, gåtor osv om ditt innehåll. Med hjälp av Goodreads kan du i virtuella bokhyllor få en översikt på vilka böcker du redan har läst, vilka du läser just nu och vilka du vill läsa framöver. Den så kallade "Reading Challenge" är särskilt omtyckt på plattformen. I den här utmaningen kan varje användare sätta ett mål i början av året för hur många böcker hen vill läsa. Goodreads challenge räknar då automatiskt med när man läst klart en ny bok.

Wattpad

På wattpad kan du som författare publicera och dela ditt manuskript - färdig eller inte- med över 30 miljoner läsare jorden runt. Skapa en gratis användare och ladda upp dina texter. Detta gör du i menyn under "skriv" -> "skapa en berättelse". Många författare laddar upp enstaka kapitel i taget för att läsarna ska längta efter nästa kapitel och följa dig som författare. De publicerade berättelserna kan delas på andra sociala nätverk och det går att kommentera på valfri plats i varje kapitel.

Appar för sociala medier

Unum

Unum är en app för IOS som hjälper dig att planera ditt instagramflöde. Du kan flytta och sortera enstaka bilder för att se hur de fungerar ihop. Det går även att bearbeta bilder, använda filter och lägga till bildtexten och hashtaggar i appen. För tillfället finns appen inte för Androidenheter, men det arbetas på en lösning (uppdaterad 2020-09-16).

Canva

Canva är en app där du kan skapa alla möjliga designer. Du kan välja mellan olika format anpassade för Instagraminlägg, Facebook-profilomslag etc. Du kan välja mellan miljoner olika bilder för din design eller ladda upp dina egna. Appen innehåller även olika filter, funktioner för bildbearbetning, symboler, former, element och hundra olika typsnitt. Efter en gratis provperiod kostar användningen 119kr i månaden men det går även att använda gratisversionen med begränsade funktioner.

Later

Med appen Later kan du planera inlägg för Instagram, Facebook, Twitter och Pinterest och datera inläggen så att de automatiskt laddas upp. Det går även att planera Instagram stories med det verktyget, spara texter till dina inlägg och det finns ett eget galleri för dina bilder.

Ninjalitics

Appen Ninjalitics hjälper dig att analysera och utvärdera Instagram och TikTok profiler gratis.

Socialblade

Socialblade är ett bra gratis verktyg som hjälper dig att analysera sociala mediakonton från plattformar som Instagram, Youtube, Twitter, Twitch, Daily Motion och Mixer. Det går att få en bra översikt och statistik på utvecklingen av exempelvis antalet följare och interaktionsgraden.

Det svåra valet: vilket nätverk passar bäst?

Det finns inte specifika nätverk för olika författartyper. Alla nätverk har olika mål och arbetar med olika innehåll och medier. Försök därför att vara aktiv i nätverk med höga användarsiffror som Facebook och Twitter för att kunna kommunicera med din community på ett effektivt sätt. Se till att vara aktuell och påbörja diskussioner även utanför din hemsida.

Innehåll för sociala nätverk

För skönlitteratur: Posta innehåll om dina böcker, vad du skriver om just nu, vem dina huvudpersoner är, länka till provläsningar, meddela om egna event, visa var och hur du jobbar och berätta om vad som gör dig unik som författare.

För fackböcker: Informera dina följare om din expertis, publicera länkar och andra inlägg om ditt expertisämne, använd passande hashtaggar och uppmärksamma bokrecensioner om dina böcker.

BoD-Tips

- Oberoende på vilken genre du skriver i bör du skapa en supportersida för dig som författare på olika sociala nätverk. På det sättet når du ut till flest användare. Du kan både skapa en supportersida för en av dina böcker och en för dig som författare.
- Var aktiv på Facebook och Twitter. Det är på dessa sidor som du når flest användare i alla åldersgrupper och kön. Pinterest och Instagram kan du framförallt använda för att förmedla autentiska bilder om dig och ditt arbete. I olika litteraturforum kan du prata med olika branschdeltagare och informera dig om allt kring temat böcker.
- Registrera dig hos de största litteratur-communitys Goodreads och Wattpad. I dessa communitys kan du uppmärksamma din bok, få recensioner och skapa direktkontakt med dina läsare.
- Använd även så kallade business-communitys som LinkedIn och skapa en författarprofil. Du kan läsa mer om hur du kan gå tillväga på vår blogg: www.bod.se/fingerprint/se/marknadsforing/na-dina-lasare-genom-sociala-medier/
- Ett annat viktigt marknadsföringsinstrument kan vara din författarhemsida på Amazon som du kan hantera på authorcentral.amazon.com.

Tips på innehåll för dina sociala medier

Skrivprocess

Sitter du och skriver på ditt manus och vill dela med dig av det till andra? Låt dina läsare ta del av processen. Visa bilder från din vardag som författare: t.ex. vilket kapitel du skriver på just nu? Vilken karaktär skapar du för tillfället?

En blick bakom kulisserna

Vad gör en författare förutom att skriva olika berättelser? Har du några fritidsintressen? Vad gör du annars på fritiden? Det finns alltid saker som gör en unik och som andra tycker är intressanta om en. Folk som inte hade hittat dig annars blir uppmärksammade på dig när du exempelvis delar bilder på dina husdjur.

Bokcitat

Bokcitat kan användas för att öka intresset för dina böcker. På det sättet ger du dina läsare en blick in i berättelsen utan att avslöja för mycket. Nuförtiden finns det även många appar du kan skapa en grym design till dina citat med. Vi rekommenderar appar som exempelvis App Unfomd, Canva eller WordSwag. Med några enkla klick kan du skapa en personlig layout, grafik och texter.

Omröstning

Är du osäker på vad din huvudperson ska heta? Håller du på att välja mellan två olika coverförslag? Ta hjälp av dina potentiella läsare och låt de rösta på vad de tycker om - eller komma med exempelvis namnförslag till dina karaktärer. Dessa omröstningar är perfekta för att interagera med din community och ge de känslan av att de har spelat en aktiv roll i skapandet av boken.

Avslöjande av bokomslaget

Vill du göra så många som möjligt nyfikna på din bok? Då är avslöjandet av bokomslaget perfekt för det! Du skulle kunna under flera veckor visa upp omslaget, del för del, tills du presenterar hela omslaget.

Presentation av karaktärerna

Hur ser karaktärerna ut? Vad har de för egenskaper? Allt detta kan du dela på dina sociala medier.

Event

Vare sig mässbesök, uppläsningar, signering av böcker eller skrivverkstäder: låt dina läsare veta på vilka evenemang de kan träffa dig.

Utlottningar och tävlingar

Tävlingar och utlottningar är den perfekta möjligheten för att uppmärksamma din bok - speciellt för människor som inte känner till din bok än.

Checklista: Närvaro på Sociala Medier

Välj en plattform för sociala medier

- Passar den målgruppen?
- Var registreringen framgångsrik?

Planera innehåll

- Vilka innehåll kan du dela regelbundet?
- Publicera innehåll anpassat till din målgrupp

Skapa foton

- Profil- och omslagsbild
- Lagg ut bilder regelbundet på plattformar som t.ex. Instagram

Presentera författaren på varje plattform

- Vilken information ska vara offentlig?
- Skriv "Om mig" texter"
- Information om aktuella/tidigare bokprojekt
- Länka eventuellt till dina andra sociala medieplattformar

Tilläggsverktyg

- Installera appar för bildbearbetning
- Jämför analysverktyg
- Installera en Tracking-App

Annat och utvärdering

- Dubbelkolla impressum, dataskydd och länka den på alla dina kanaler.

Källor

Facebook

<https://www.facebook.com/>

<https://www.resume.se/kommunikation/pr/sociala-plattformar-demografi-2020/>

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2019/sociala-medier/>

Twitter

<https://twitter.com/>

<https://www.futurebiz.de/artikel/twitter-statistiken-nutzerzahlen/>

Pinterest

<http://pinterest.de/>

<https://www.futurebiz.de/artikel/pinterest-statistiken/>

<https://www.statista.com/statistics/328106/pinterest-penetration-markets/>

Instagram

<http://instagram.com/>

<https://www.futurebiz.de/artikel/instagram-statistiken-nutzerzahlen/>

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-sweden/2020/09>

Goodreads

<https://www.goodreads.com/>

www.goodreads.com/about/us

Wattpad

www.wattpad.com/about